

บทที่ 4

ผลการดำเนินงาน

4.1 ผลการดำเนินงาน

โครงการพัฒนาระบบจัดการร้านเสริมสวยในยุคดิจิทัล ร้านครุแนนคิ้วสวย จังหวัดเชียงราย จัดทำขึ้นเพื่อยกระดับการบริหารจัดการภายในร้าน ซึ่งเป็นธุรกิจให้บริการด้านความงาม ได้แก่ การทำผม การสักคิ้วกึ่งถาวร และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ความงาม ร้านตั้งอยู่ที่ 1728/1 หมู่ 1 บ้านเด่น ซอย 4 ถนนเทศบาล ตำบลเมืองพาน อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย โดยให้บริการลูกค้าทั้งแบบเข้ารับบริการหน้าร้านและแบบจองคิวล่วงหน้า

การดำเนินงานในรูปแบบเดิมของร้านยังอาศัยการจดบันทึกข้อมูลลงในกระดาษเป็นหลัก ไม่ว่าจะเป็นการจองคิว การบันทึกยอดขาย การจัดการสต็อกสินค้า และการเก็บข้อมูลลูกค้า วิธีการดังกล่าวทำให้เกิดปัญหาหลายประการ เช่น ความผิดพลาดในการบันทึกข้อมูล ข้อมูลสูญหาย การค้นหาข้อมูลใช้เวลานาน รวมถึงไม่สามารถสรุปรายงานเพื่อนำไปใช้วิเคราะห์และวางแผนธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้การบริหารจัดการยังขาดความเป็นระบบ และไม่เอื้อต่อการพัฒนาในระยะยาว

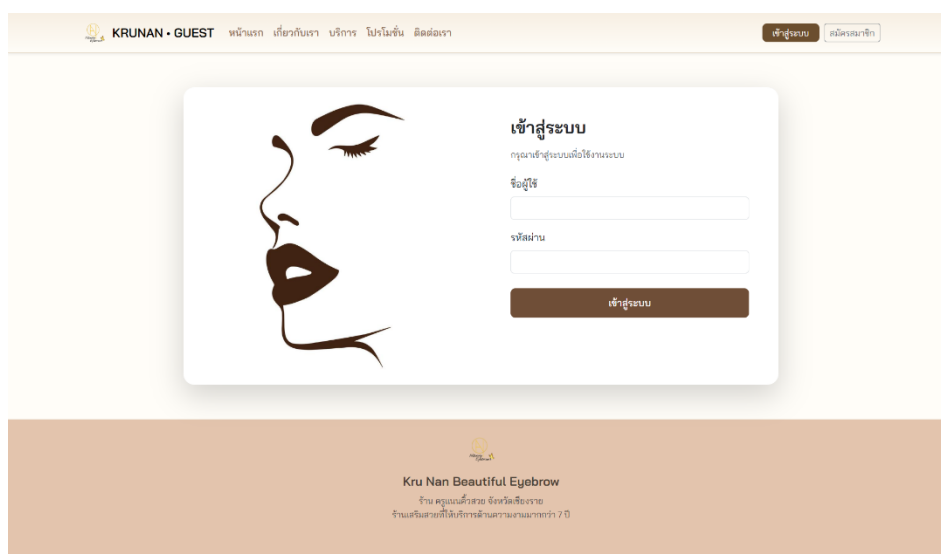
เพื่อปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น จึงได้พัฒนาระบบในรูปแบบเว็บแอปพลิเคชัน (Web Application) สำหรับบริหารจัดการข้อมูลภายในร้าน โดยใช้ Laragon เป็นโปรแกรมจำลองเซิร์ฟเวอร์สำหรับทดสอบระบบ ใช้ phpMyAdmin เป็นเครื่องมือจัดการฐานข้อมูล และใช้ MySQL เป็นระบบฐานข้อมูลหลักในการจัดเก็บข้อมูล ส่วนการพัฒนาโปรแกรมใช้ภาษา PHP เป็นภาษาหลัก ร่วมกับ HTML และ CSS ในการออกแบบโครงสร้างและจัดรูปแบบหน้าตาของระบบให้เหมาะสมกับการใช้งาน เน้นความชัดเจน เป็นระเบียบ และใช้งานได้ง่าย

ระบบที่พัฒนาขึ้นสามารถรองรับการทำงานได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ครอบคลุมทั้งการจัดการข้อมูลผู้ใช้งาน การจัดการการจองคิว การบันทึกและติดตามข้อมูลการให้บริการ การชำระเงินผ่านระบบ การควบคุมและตรวจสอบสต็อกสินค้า การจัดการคอร์สเรียนเสริมสวย ตลอดจนการจัดทำรายงานสรุปผลในด้านต่าง ๆ ระบบช่วยให้กระบวนการทำงานภายในร้านมีความเป็นระเบียบมากขึ้น ลดข้อผิดพลาดจากวิธีการเดิม และทำให้เจ้าของร้านสามารถตรวจสอบข้อมูลและนำข้อมูลไปใช้ประกอบการตัดสินใจได้อย่างชัดเจนและต่อเนื่อง

ระบบที่พัฒนาขึ้นสามารถนำไปใช้งานได้จริงภายในร้าน โดยมีรายละเอียดผลการดำเนินงานในแต่ละส่วน ซึ่งจัดเรียงตามกลุ่มผู้ใช้งาน ดังต่อไปนี้

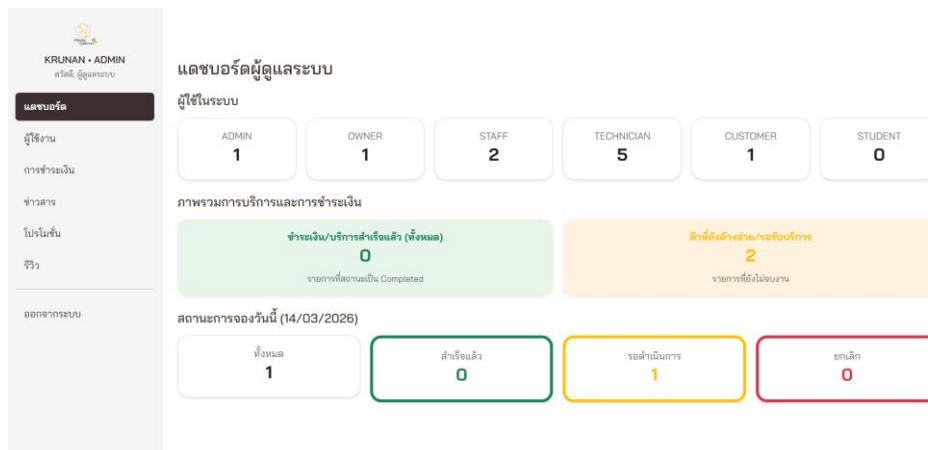
4.1.1 ส่วนของผู้ดูแลระบบ

ผู้ดูแลระบบเป็นผู้ที่มีสิทธิ์ในการจัดการข้อมูลทั้งหมดภายในระบบ โดยสามารถเข้าสู่ระบบเพื่อบริหารจัดการบัญชีผู้ใช้งาน ข่าวสาร โปรโมชั่น รีวิว และตรวจสอบข้อมูลการชำระเงิน รวมถึงติดตามภาพรวมการดำเนินงานของร้านผ่านหน้าแดชบอร์ด



ภาพที่ 4.1 หน้าจอเข้าสู่ระบบของผู้ดูแลระบบ

จากภาพที่ 4.1 แสดงหน้าจอเข้าสู่ระบบ โดยผู้ดูแลระบบสามารถกรอกชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านเพื่อเข้าสู่ระบบได้ เมื่อเข้าสู่ระบบสำเร็จ ระบบจะแสดงหน้าแดชบอร์ดสำหรับบริหารจัดการข้อมูลต่าง ๆ ภายในร้าน โดยหน้าจอเข้าสู่ระบบนี้เป็นหน้าจอเดียวกันสำหรับผู้ใช้งานทุกประเภท แต่จะแสดงเมนูแตกต่างกันตามสิทธิ์ของผู้ใช้แต่ละบทบาท



ภาพที่ 4.2 หน้าแดชบอร์ดผู้ดูแลระบบ

จากภาพที่ 4.2 แสดงหน้าแดชบอร์ดของผู้ดูแลระบบ ซึ่งเป็นหน้าหลักหลังจากเข้าสู่ระบบ โดยจะแสดงข้อมูลภาพรวมของระบบ เช่น จำนวนผู้ใช้งานในแต่ละบทบาท ได้แก่ Admin, Owner, Staff, Technician, Customer และ Student รวมถึงสรุปสถานะการให้บริการและการชำระเงิน เพื่อให้ผู้ดูแลระบบสามารถตรวจสอบภาพรวมของระบบได้อย่างรวดเร็ว

จัดการบัญชีผู้ใช้งาน

ลูกค้า นักเรียน พนักงาน / ช่าง แอดมิน / เจ้าของร้าน **● รออนุมัติทั้งหมด**

ชื่อ	เบอร์โทร	บทบาท	สถานะ	การจัดการ
นางสาวปวีณา ชื่นชม (ช่างสี)	0878899001	technician	ใช้งาน	แก้ไข อนุมัติ ลบ
นายอนนกร รอดวิชัย (ช่างสี)	0867788990	technician	ใช้งาน	แก้ไข อนุมัติ ลบ
นางสาววิไลวรรณ บันทอง (ช่างแคท)	0856677889	technician	ใช้งาน	แก้ไข อนุมัติ ลบ
นางสาวกัญญาภรณ์ สายชล (ช่างโบริ)	0845566778	technician	ใช้งาน	แก้ไข อนุมัติ ลบ
นางสาวจริรัตน์ แก้วเมณี (ช่างแอด)	0834455667	technician	ใช้งาน	แก้ไข อนุมัติ ลบ
นางสาววิญญา สุขศรีดี	0823344556	staff	ใช้งาน	แก้ไข อนุมัติ ลบ
นางสาวพิมพ์ชนก ใจดี	0812233445	staff	ใช้งาน	แก้ไข อนุมัติ ลบ

ภาพที่ 4.3 หน้าจอจัดการบัญชีผู้ใช้งาน

จากภาพที่ 4.3 แสดงหน้าจอจัดการบัญชีผู้ใช้งาน ซึ่งผู้ดูแลระบบสามารถเรียกดูข้อมูลผู้ใช้ตามประเภท เช่น ลูกค้า นักเรียน พนักงาน/ช่าง และแอดมิน/เจ้าของร้าน ภายในตารางจะแสดงข้อมูลชื่อผู้ใช้ เบอร์โทร บทบาท และสถานะการใช้งาน พร้อมปุ่มสำหรับแก้ไข ระบุ หรือลบบัญชีผู้ใช้งาน เพื่อควบคุมสิทธิการเข้าถึงระบบให้เหมาะสม

สรุปรายรับ วันที่แสดงข้อมูล: 14/03/2026 01:19

ยอดออนไลน์ / มัดจำ (ชำระระบบ) **100.00 บาท** | ยอดเงินสดหน้าร้าน **4,500.00 บาท**

รายการออนไลน์ & มัดจำ

วันที่	ลูกค้า	รายการ	ยอดเงิน	สถานะ	การจัดการ
13/03/2026 21:36	namfah	มัดจำ ๑๐	100.00	ชำระแล้ว	ดูข้อมูล

รายการเงินสดหน้าร้าน

วันที่	ลูกค้า	รายการ	ยอดเงิน	สถานะ	รายละเอียด
13/03/2026 21:50	admin01	มัดจำรายเดือน HD	4,500.00	เสร็จสิ้น	ดูข้อมูล
13/03/2026 21:29	admin01	มัดจำรายเดือน HD	4,500.00	ยังไม่เสร็จสิ้น	ดูรายละเอียด

ภาพที่ 4.4 หน้าจัดการการชำระหนี้

จากภาพที่ 4.4 แสดงหน้าจัดการการชำระหนี้ โดยแบ่งเป็นส่วนงานที่เสร็จสิ้นและรอเก็บเงินหน้าร้าน และรายการชำระหนี้ออนไลน์ ซึ่งจะแสดงรายละเอียดวันที่ ลูกค้า บริการ ยอดเงิน และสถานะ เพื่อใช้ตรวจสอบรายได้และติดตามข้อมูลทางการเงินของร้านได้อย่างเป็นระบบ

จัดการข่าวสาร + เพิ่มข่าว

หัวข้อ	สถานะ	วันที่เผยแพร่	จัดการ
Lipstick effect Professional 1 place	เผยแพร่	2026-03-13	แก้ไข ลบ

ภาพที่ 4.5 หน้าจัดการข่าวสาร

จากภาพที่ 4.5 แสดงหน้าจัดการข่าวสาร โดยผู้ดูแลระบบสามารถเพิ่มข่าวใหม่ แก้ไขข้อมูล หรือ ลบข่าวที่ไม่ต้องการได้ ภายในตารางจะแสดงหัวข้อข่าว สถานะ และวันที่เผยแพร่ เพื่อใช้ควบคุมการแสดงผลบนหน้าเว็บไซต์

ชื่อโปรโมชั่น	ส่วนลด (%)	ส่วนลด (บาท)	สถานะ	จัดการ
โปรโมชั่นรับสงกรานต์	10.00 %	-	ใช้งาน	แก้ไข ลบ

ภาพที่ 4.6 หน้าจัดการโปรโมชั่น

จากภาพที่ 4.6 แสดงหน้าจัดการโปรโมชั่น โดยสามารถกำหนดชื่อโปรโมชั่น รูปแบบส่วนลดทั้งแบบเปอร์เซ็นต์ (%) และแบบจำนวนเงิน (บาท) รวมถึงกำหนดสถานะการใช้งาน ผู้ดูแลระบบสามารถแก้ไขหรือ ลบโปรโมชั่นได้ตามความเหมาะสม

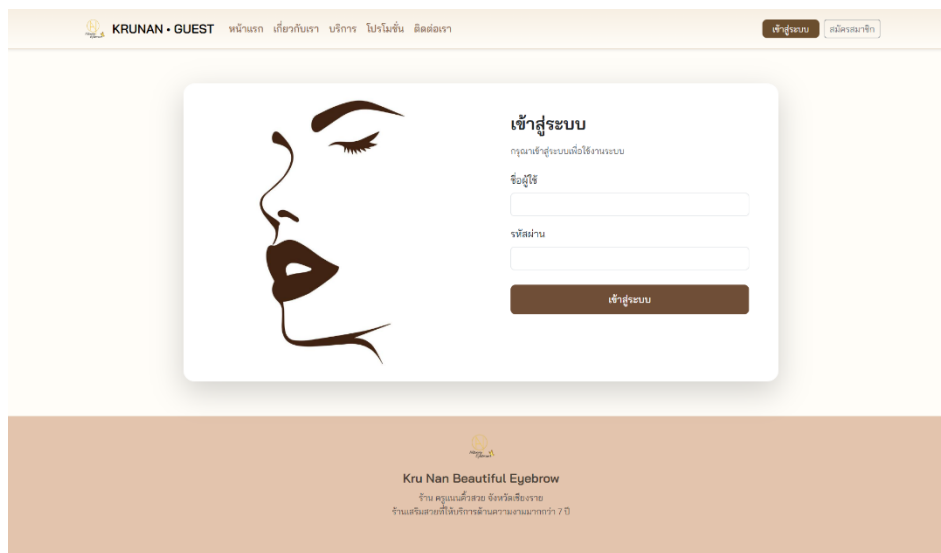
ลูกค้า	บริการ	คะแนน	ความคิดเห็น	วันที่	สถานะ	จัดการ
ยังไม่มีรีวิว						

ภาพที่ 4.7 หน้าจัดการรีวิวก

จากภาพที่ 4.7 แสดงหน้าจัดการรีวิวกจากลูกค้า โดยแสดงข้อมูลชื่อลูกค้า บริการ คะแนน ความคิดเห็น วันที่ และสถานะการอนุมัติ ผู้ดูแลระบบสามารถกดอนุมัติหรือ ลบรีวิวกได้ เพื่อควบคุมเนื้อหาที่จะแสดงบนเว็บไซต์

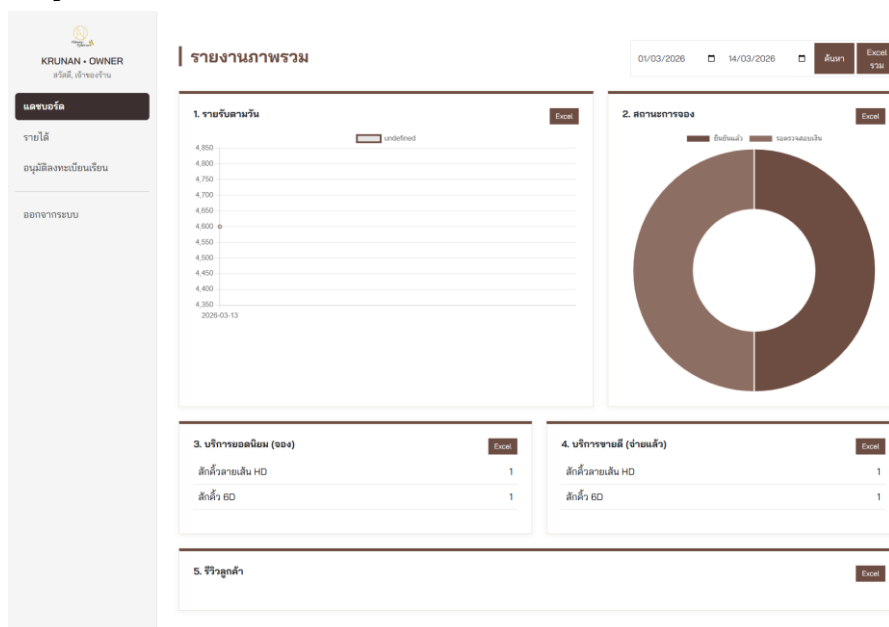
4.1.2 ส่วนของเจ้าของร้าน

เจ้าของร้านเป็นผู้ที่มีสิทธิ์ในการตรวจสอบภาพรวมการดำเนินงานของร้าน โดยสามารถเข้าสู่ระบบเพื่อติดตามข้อมูลการให้บริการ รายงานสรุปรายได้ ข้อมูลการจองคิว และตรวจสอบสถานะการชำระเงิน เพื่อใช้ในการวางแผนและตัดสินใจในการบริหารจัดการร้าน



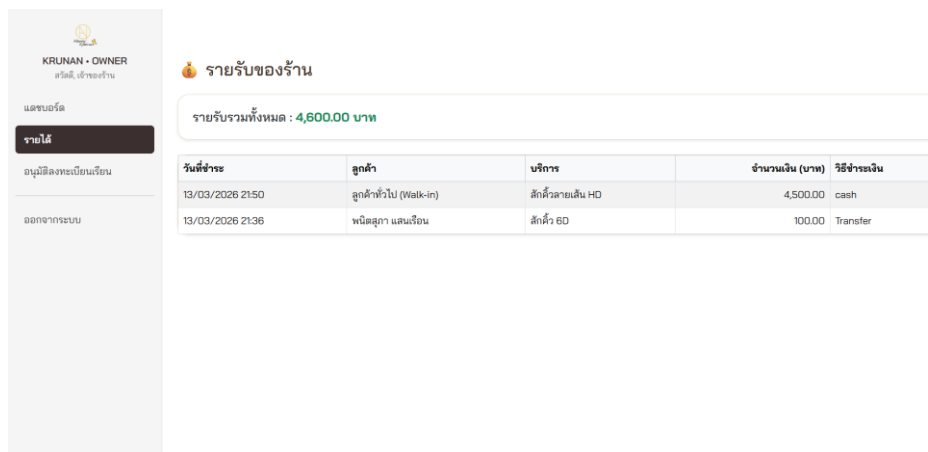
ภาพที่ 4.8 หน้าจอเข้าสู่ระบบของเจ้าของร้าน

จากภาพที่ 4.8 แสดงหน้าจอเข้าสู่ระบบ ซึ่งเจ้าของร้านสามารถกรอกชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านเพื่อเข้าสู่ระบบได้ เมื่อเข้าสู่ระบบสำเร็จ ระบบจะแสดงเมนูที่เกี่ยวข้องกับบทบาทเจ้าของร้าน เช่น แดชบอร์ด รายได้ และอนุมัติลงทะเบียนเรียน โดยหน้าจอนี้เป็นหน้าจอเดียวกันกับผู้ใช้งานประเภทอื่น แต่จะแสดงสิทธิ์การใช้งานแตกต่างกันตามบทบาท



ภาพที่ 4.9 หน้าแดชบอร์ดเจ้าของร้าน

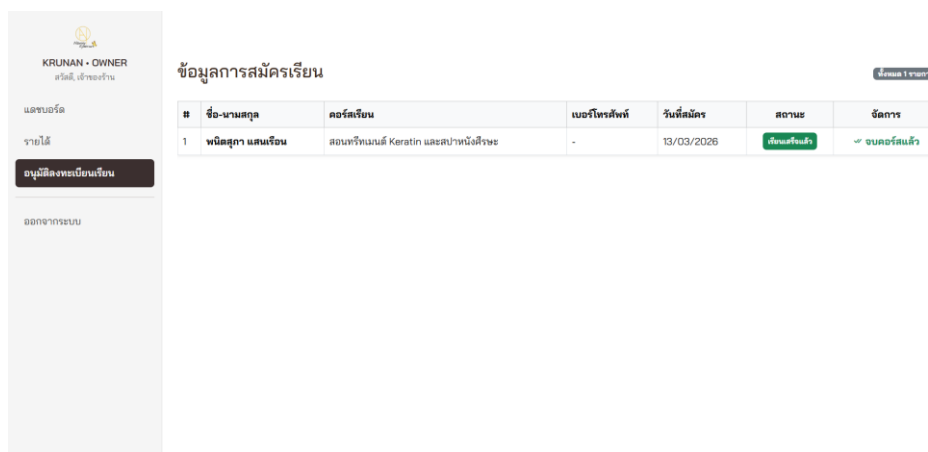
จากภาพที่ 4.9 แสดงหน้ารายงานภาพรวม ซึ่งเจ้าของร้านสามารถดูข้อมูลสรุปรายรับรายวัน สถานะการจอง บริการยอดนิยม และข้อมูลรีวิวลูกค้าในรูปแบบกราฟและตาราง นอกจากนี้ยังสามารถกำหนดช่วงวันที่เพื่อค้นหาข้อมูล และส่งออกข้อมูลเป็นไฟล์ Excel ได้เพื่อใช้ในการวิเคราะห์และจัดทำรายงาน



วันที่ชำระ	ลูกค้า	บริการ	จำนวนเงิน (บาท)	วิธีชำระเงิน
13/03/2026 21:50	ลูกค้าทั่วไป (Walk-in)	สักดีลายเส้น HD	4,500.00	cash
13/03/2026 21:36	พนิดสุภา แสนเรือน	สักดี 6D	100.00	Transfer

ภาพที่ 4.10 หน้าจอรายงานการชำระเงิน

จากภาพที่ 4.10 แสดงหน้ารายรับของร้าน โดยจะแสดงรายรับรวมทั้งหมด พร้อมตารางรายละเอียดรายการชำระเงิน เช่น วันที่ ลูกค้า บริการ จำนวนเงิน และวิธีชำระเงิน เพื่อให้เจ้าของร้านสามารถตรวจสอบรายได้แต่ละรายการได้อย่างชัดเจน



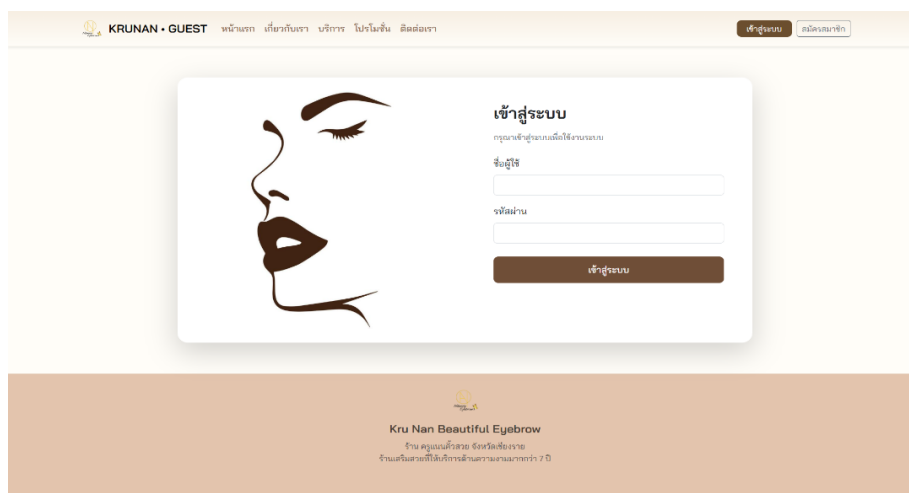
#	ชื่อ-นามสกุล	คอร์สเรียน	เบอร์โทรศัพท์	วันที่สมัคร	สถานะ	จัดการ
1	พนิดสุภา แสนเรือน	สอนทำขนเม่น Keratin และสปาหนังศีรษะ	-	13/03/2026	เกินโควตา	ลบคอร์สแล้ว

ภาพที่ 4.11 หน้าจอเรียกดูข้อมูลการลงทะเบียนเรียน

จากภาพที่ 4.11 แสดงหน้าข้อมูลการสมัครเรียน ซึ่งเจ้าของร้านสามารถตรวจสอบรายชื่อผู้สมัครเรียนในแต่ละคอร์ส โดยแสดงข้อมูลชื่อ คอร์ส เบอร์โทร อีเมล วันที่สมัคร และสถานะการอนุมัติ เพื่อใช้ในการติดตามและบริหารจัดการการเปิดคอร์สเรียนของร้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.1.3 ส่วนของพนักงาน

พนักงานเป็นผู้ที่มีหน้าที่ดูแลการจองคิว บันทึกรหัสข้อมูลลูกค้าแบบ Walk-in และจัดการสต็อกสินค้า โดยสามารถเข้าสู่ระบบเพื่อบริหารจัดการตารางงาน และสนับสนุนการให้บริการภายในร้านตามสิทธิ์ที่ได้รับ



ภาพที่ 4.12 หน้าจอเข้าสู่ระบบของพนักงาน

จากภาพที่ 4.12 แสดงหน้าจอเข้าสู่ระบบ โดยพนักงานสามารถกรอกชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านเพื่อเข้าสู่ระบบได้ เมื่อเข้าสู่ระบบสำเร็จ ระบบจะแสดงเมนูที่เกี่ยวข้องกับการจัดการคิวและสต็อกสินค้า ซึ่งหน้าจอเข้าสู่ระบบนี้เป็นหน้าจอเดียวกันสำหรับผู้ใช้งานทุกประเภท แต่เมนูจะแตกต่างกันตามบทบาทของผู้ใช้

ภาพที่ 4.13 หน้าตารางคิวทั้งหมด

จากภาพที่ 4.13 แสดงหน้าตารางคิวในรูปแบบปฏิทิน โดยสามารถดูข้อมูลคิวตามวัน เดือน หรือสัปดาห์ได้ พร้อมทั้งแสดงรายละเอียดรายการคิวประจำวัน เช่น เวลาให้บริการ ประเภทบริการ ชื่อลูกค้า และสถานะของงาน เพื่อให้พนักงานสามารถจัดการและติดตามคิวได้อย่างสะดวก

ภาพที่ 4.14 หน้ารายละเอียด Walk-in

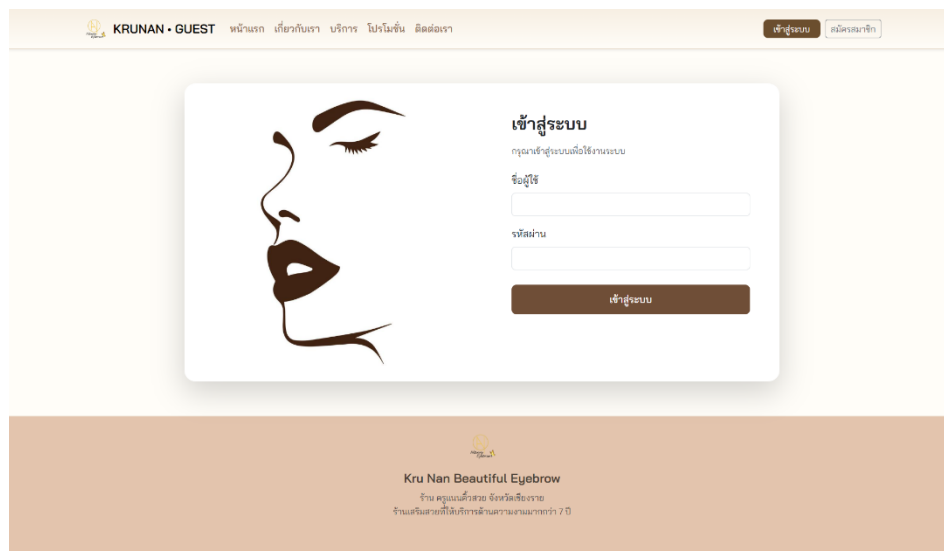
จากภาพที่ 4.14 แสดงหน้าบันทึกข้อมูลลูกค้าแบบ Walk-in โดยพนักงานสามารถเลือกประเภทบริการ เลือกบริการ เลือกช่าง และกรอกชื่อลูกค้า จากนั้นกดยืนยันการบันทึกคิว ระบบจะแสดงช่วงเวลาที่สามารถให้บริการได้ เพื่อช่วยให้การจัดตารางงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ภาพที่ 4.15 หน้าจัดการสต็อกสินค้า

จากภาพที่ 4.15 แสดงหน้าจัดการสต็อกสินค้า โดยพนักงานสามารถตรวจสอบรายการสินค้า จำนวนคงเหลือ และทำรายการเบิกใช้สินค้าได้ ภายในตารางจะแสดงชื่อสินค้า จำนวน และปุ่มสำหรับเบิกหรือปรับจำนวน เพื่อช่วยควบคุมปริมาณสินค้าให้เพียงพอต่อการให้บริการ

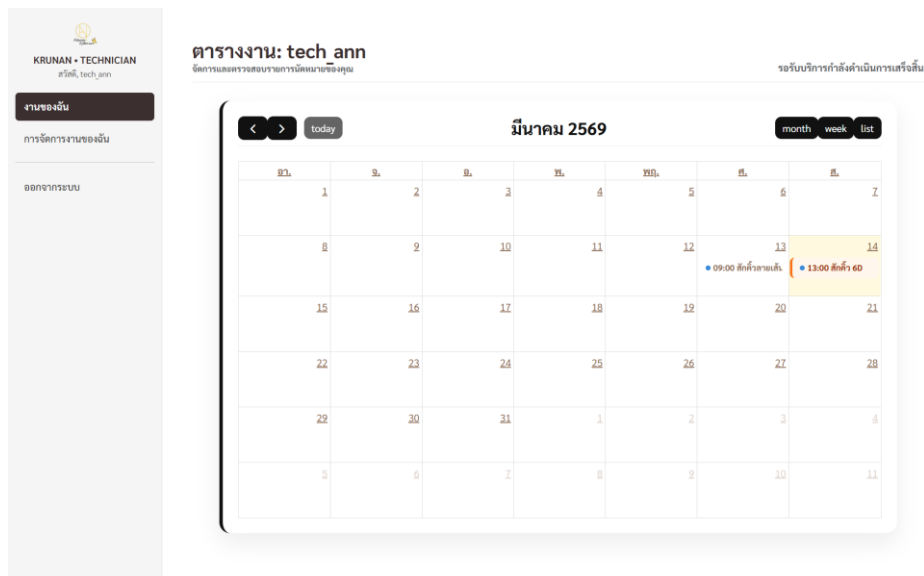
4.1.4 ส่วนของช่างเสริมสวย

ช่างเป็นผู้ใช้งานที่มีหน้าที่ให้บริการลูกค้า และจัดการงานที่ได้รับมอบหมาย ภายในระบบ โดยสามารถตรวจสอบตารางงาน ดูรายละเอียดลูกค้า และบันทึกสถานะงานของตนเองได้ผ่านเมนูงานของฉันและการจัดการงานของฉัน



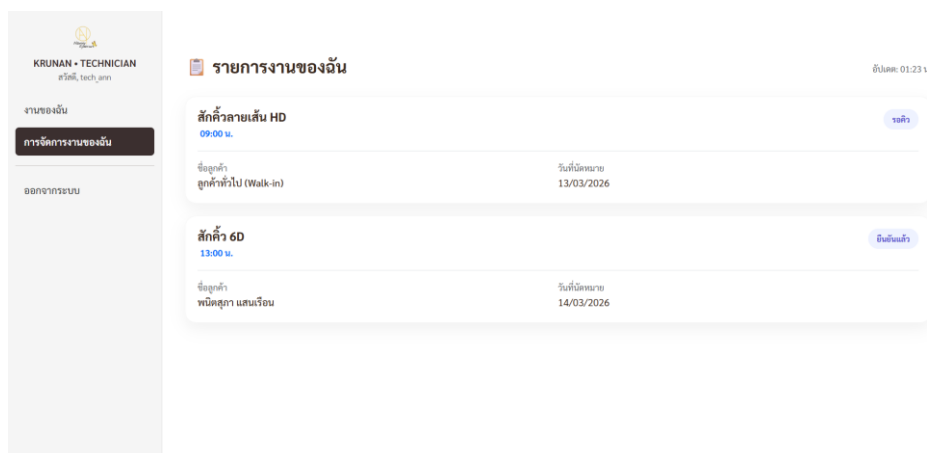
ภาพที่ 4.16 หน้าจอเข้าสู่ระบบของช่าง

จากภาพที่ 4.16 แสดงหน้าจอเข้าสู่ระบบ ซึ่งช่างสามารถกรอกชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านเพื่อเข้าสู่ระบบได้ เมื่อเข้าสู่ระบบสำเร็จ ระบบจะแสดงเมนูที่เกี่ยวข้องกับบทบาทของช่าง ได้แก่ งานของฉัน และการจัดการงานของฉัน โดยเมนูจะแตกต่างจากผู้ใช้งานประเภทอื่นตามสิทธิ์การเข้าถึง



ภาพที่ 4.17 หน้างานของฉัน

จากภาพที่ 4.17 แสดงหน้ารายการงานของช่าง ซึ่งแสดงรายการบริการที่ได้รับมอบหมาย เช่น สักคิ้วฟุ้ง Ombre ต่อขนตา Volume 3D ต่อขนตา Classic 1 ต่อ 1 และต่อขนตา Wet Look โดยในแต่ละรายการจะแสดงรหัสงาน ชื่อลูกค้า วันที่ และเวลาให้บริการ

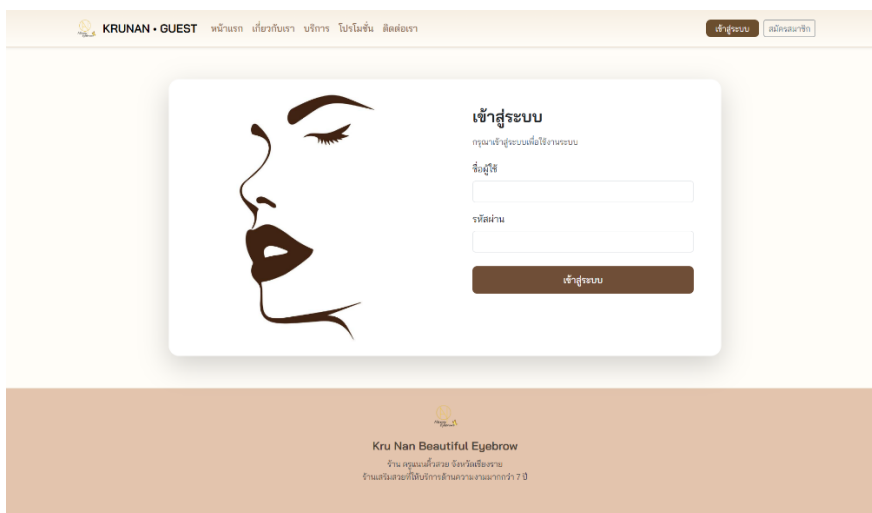


ภาพที่ 4.18 หน้างานของช่าง

จากภาพที่ 4.18 แสดงหน้าตารางงานในรูปแบบปฏิทินรายเดือน โดยแสดงเวลานัดหมายในแต่ละวัน เช่น 09:00 น. 11:00 น. 12:00 น. และ 15:00 น. ซึ่งช่วยให้ช่างสามารถวางแผนการทำงาน ตรวจสอบตารางนัดหมาย และบริหารเวลาของตนเองได้อย่างชัดเจน ลดความผิดพลาดในการให้บริการลูกค้า

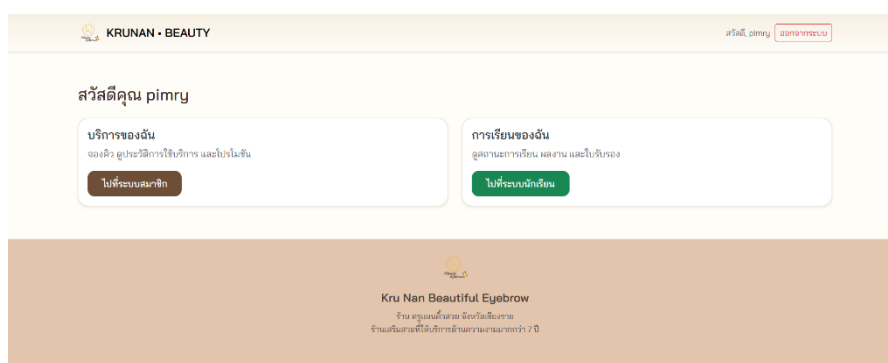
4.1.5 ส่วนของสมาชิก

สมาชิก คือผู้ใช้งานที่สมัครสมาชิกในระบบเพื่อจองคิว ตรวจสอบประวัติการให้บริการ และติดตามสถานะการชำระเงิน รวมถึงสามารถให้คะแนนและรีวิวหลังรับบริการเสร็จสิ้นได้ โดยเมนูที่แสดงจะแตกต่างจากผู้ใช้งานทั่วไป



ภาพที่ 4.19 หน้าจอเข้าสู่ระบบของสมาชิก

จากภาพที่ 4.19 แสดงหน้าจอเข้าสู่ระบบ ซึ่งสมาชิกสามารถกรอกชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านเพื่อเข้าสู่ระบบได้ เมื่อเข้าสู่ระบบสำเร็จ ระบบจะแสดงเมนูเฉพาะสำหรับสมาชิก เช่น หน้าหลักจองคิว คิวของฉัน ประวัติการให้บริการ และรีวิว



ภาพที่ 4.20 หน้าหลักผู้ใช้งาน (เลือกประเภทการใช้งาน)

จากภาพที่ 4.20 แสดงหน้าหลักผู้ใช้งาน ซึ่งเป็นหน้าสำหรับเลือกประเภทการใช้งานของระบบ โดยผู้ใช้งานสามารถเลือกเข้าสู่ระบบสมาชิกเพื่อจัดการการจองและประวัติการให้บริการ หรือเข้าสู่ระบบนักเรียนเพื่อติดตามผลการเรียน บันทึกผลงาน และรับใบรับรองได้ตามบทบาทของตนเอง

KRUNAN - MEMBER หน้าแรก จองคิว คิวของฉัน ประวัติการใช้บริการ วีวีวี

สมัคร, เข้าสู่ระบบ

ระบุรายละเอียดการจอง

1. ประเภทบริการ
-- ทั้งหมด --

2. เลือกบริการ
-- เลือกบริการ --

3. เลือกช่าง
-- เลือกช่าง --

4. วันที่จอง
ว/อ/ป/ปี

5. โปรโมชั่นและส่วนลด (ถ้ามี)
-- เลือกโปรโมชั่นหรือส่วนลด (ถ้ามี) --

* ส่วนลดจะถูกหักก่อนหักส่วนลดชำระเงิน

6. เลือกเวลาเริ่ม
กรุณาเลือกวันและช่วงเวลา

ชำระเงินมัดจำ (200.-)

ปฏิทินเดือน February 2026

กรุณาเลือกบริการและช่างเพื่อจองปฏิทิน

Kru Nan Beautiful Eyebrow
ร้าน ศูนย์แก้วสวย จังหวัดเชียงราย
ร้านเสริมสวยที่ให้บริการด้านความงามกว่า 7 ปี

ภาพที่ 4.21 หน้าจองคิวของสมาชิก

จากภาพที่ 4.21 แสดงหน้าจองคิว โดยสมาชิกสามารถเลือกประเภทบริการ เลือกบริการ เลือกช่าง วันที่ และช่วงเวลา รวมถึงเลือกโปรโมชั่นหรือส่วนลด (ถ้ามี) จากนั้นดำเนินการชำระเงินมัดจำเพื่อยืนยันการจอง

KRUNAN - MEMBER หน้าแรก จองคิว คิวของฉัน ประวัติการใช้บริการ วีวีวี

สมัคร, เข้าสู่ระบบ

รายการจองคิวของฉัน

วันที่/เวลา	บริการ	ช่าง	สถานะ	หลักฐานโอนเงิน
17/02/2026 10:00 น.	สักสีลึกลับ Ombre	แนน ใจอินบอย	ยืนยันแล้ว	ดูสรุป

Kru Nan Beautiful Eyebrow
ร้าน ศูนย์แก้วสวย จังหวัดเชียงราย
ร้านเสริมสวยที่ให้บริการด้านความงามกว่า 7 ปี

ภาพที่ 4.22 หน้าคิวของฉัน

จากภาพที่ 4.22 แสดงรายการจองคิวของสมาชิก โดยมีรายละเอียดวันที่ เวลา บริการ ช่างผู้ให้บริการ และสถานะการจอง พร้อมปุ่มสำหรับดูหลักฐานการโอนเงิน เพื่อให้สมาชิกสามารถตรวจสอบข้อมูลการจองได้

#	วันที่/เวลา	บริการ	ช่าง	สถานะ	ระยะเวลา
1	17/02/2026 10:00 น.	สักคิ้วสีฝุ่น Ombre	แนน โจอินปอน	เสร็จ	150 นาที

ภาพที่ 4.23 หน้าประวัติการใช้บริการ

จากภาพที่ 4.23 แสดงประวัติการรับบริการที่ผ่านมา โดยจะแสดงข้อมูลวันที่ เวลา บริการ ช่างผู้ให้บริการ สถานะ และระยะเวลาให้บริการ เพื่อให้สมาชิกสามารถตรวจสอบข้อมูลย้อนหลังได้

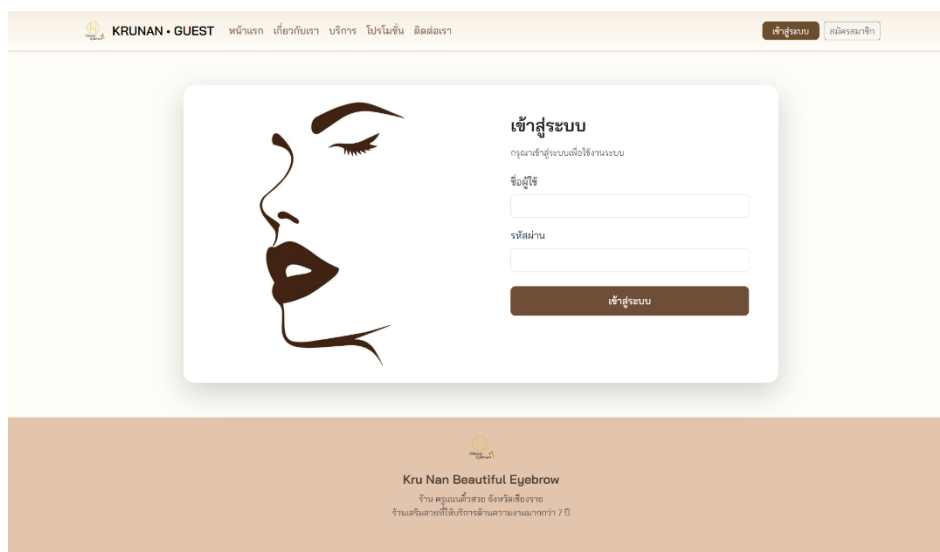
วันที่ใช้บริการ	บริการ	ช่าง	สถานะการรีวิ	จัดการ
17/02/2026 10:00 น.	สักคิ้วสีฝุ่น Ombre	แนน โจอินปอน	เสร็จสิ้น	✓ รีวิวเรียบร้อย

ภาพที่ 4.24 หน้าระบบรีวิวของสมาชิก

จากภาพที่ 4.24 แสดงหน้ารายการบริการที่สามารถรีวิวได้ หลังจากบริการเสร็จสิ้น สมาชิกสามารถให้คะแนนและแสดงความคิดเห็นได้ โดยสถานะรีวิวจะอยู่ในขั้นตอนรออนุมัติ ก่อนแสดงบนเว็บไซต์

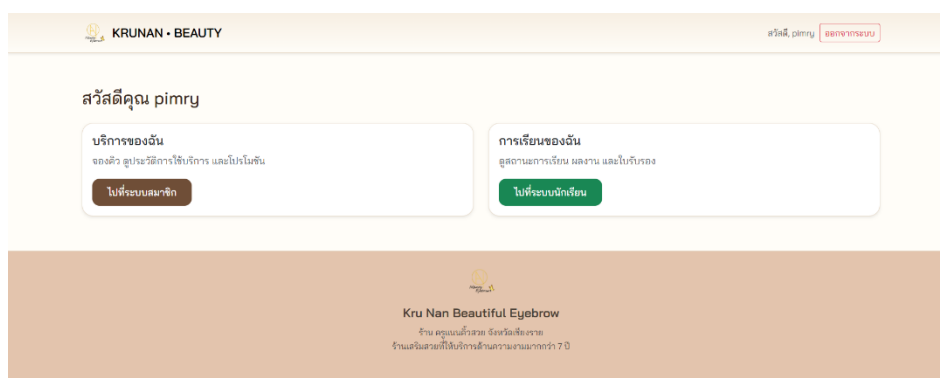
4.1.6 ส่วนของนักเรียนคอร์สเสริมสวย

ในส่วน of นักเรียน ระบบรองรับการเข้าสู่ระบบ การจัดการข้อมูลการเรียน การบันทึกผลงาน และการออกใบรับรองเมื่อผ่านหลักสูตร โดยนักเรียนสามารถติดตาม สถานะการเรียนและตรวจสอบผลงานของตนเองผ่านระบบออนไลน์ได้



ภาพที่ 4.25 หน้าเข้าสู่ระบบ

จากภาพที่ 4.25 แสดงหน้าจอเข้าสู่ระบบของผู้ใช้งาน ซึ่งนักเรียนจะต้องกรอกชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านเพื่อเข้าสู่ระบบ โดยรูปแบบหน้าจอเหมือนกับผู้ใช้งานประเภทอื่น เพื่อให้การใช้งานเป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งระบบ



ภาพที่ 4.26 หน้าหลักผู้ใช้งาน (เลือกประเภทการใช้งาน)

จากภาพที่ 4.26 แสดงหน้าหลักผู้ใช้งาน ซึ่งเป็นหน้าสำหรับเลือกประเภทการใช้งานของระบบ โดยผู้ใช้สามารถเลือกเข้าสู่ระบบสมาชิกเพื่อจัดการการจองและประวัติการใช้งานบริการ หรือเข้าสู่ระบบนักเรียนเพื่อติดตามผลการเรียน บันทึกผลงาน และรับใบรับรองได้ตามบทบาทของตนเอง

The screenshot shows the 'KRUNAN - STUDENT' dashboard. At the top, there are navigation links: 'หน้าแรก', 'ผลการลงทะเบียนเรียน', 'อัปโหลดผลงาน', 'ผลงานของฉัน', and 'ใบรับรอง'. The user is logged in as 'สวัสดี, pimry' with a 'ออกจากระบบ' button. The main heading is 'แดชบอร์ดนักเรียน' with a 'สมัครเรียนเพิ่ม' button. There are two profile cards: 'คอร์สสักคิ้วขั้นสูง' (Advanced Eyebrow Course) and 'คอร์สสักคิ้วพื้นฐาน' (Basic Eyebrow Course). The first card shows the user's name 'ชื่อผู้เรียน: pimry pimry' and a 'ดูผลงานของฉัน' button. The second card shows 'ชื่อผู้เรียน: พิมรี่' and a 'บันทึกผลงาน' button. At the bottom, there is a footer for 'Kru Nan Beautiful Eyebrow' with contact information: 'จำนวนสาขา 5 สาขา จังหวัดเชียงใหม่ จำนวนสาขาทั่วประเทศกว่า 70'.

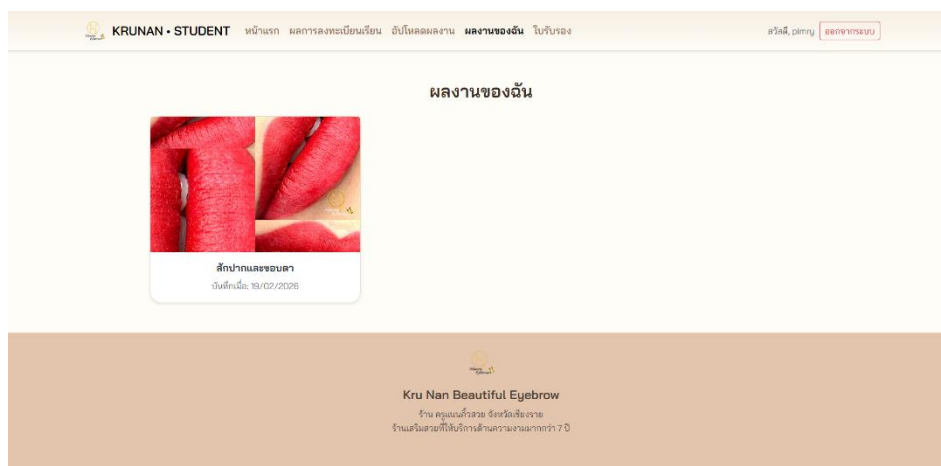
ภาพที่ 4.27 แดชบอร์ดนักเรียน

จากภาพที่ 4.27 แสดงหน้าแดชบอร์ดของนักเรียน ภายในประกอบด้วยรายการคอร์สที่ลงทะเบียน เช่น คอร์สขั้นสูงหรือคอร์สพื้นฐาน พร้อมแสดงสถานะ เช่น กำลังเรียน หรือ รอการอนุมัติ และมีปุ่มสำหรับดูผลงานของตนเอง

The screenshot shows the 'บันทึกผลงานการฝึก' (Record Training Results) form. The title is 'บันทึกผลงานการฝึก' with a subtitle 'วิชาที่เรียน: สักคิ้วเวลาเส้น 6 มิถุนายน'. The form has three main sections: 'หัวข้อผลงาน' (Topic of Work) with a text input field containing 'เส้น ลีกลีกลายเส้น 6 มิถุนายน'; 'แบบรูปภาพผลงาน' (Work Image Type) with a dropdown menu showing 'เลือกไฟล์' and 'ไม่ได้เลือกไฟล์ใด'; and 'รายการอุปกรณ์ที่ใช้' (List of Equipment Used) with a dropdown menu showing '-- เลือกอุปกรณ์ --' and a 'จำนวน' (Quantity) input field. There is a '+ เพิ่มรายการอุปกรณ์' button. At the bottom, there is a 'บันทึกผลงานและอัปโหลด' button. The footer is the same as in the previous screenshot.

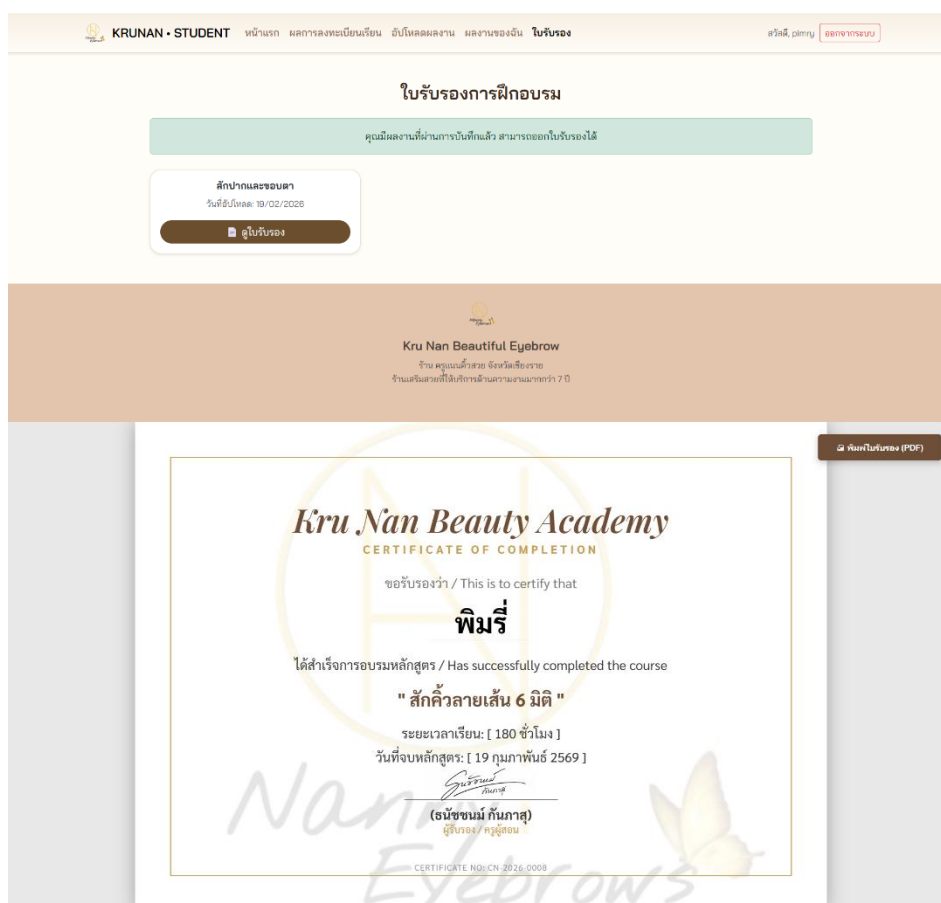
ภาพที่ 4.28 บันทึกผลงานการฝึก

จากภาพที่ 4.28 แสดงหน้าจอบันทึกผลงานการฝึก นักเรียนสามารถกรอกหัวข้อผลงาน อัปโหลดรูปภาพ และระบุอุปกรณ์ที่ใช้ พร้อมจำนวน



ภาพที่ 4.29 ผลงานของฉัน

จากภาพที่ 4.29 แสดงหน้ารวมผลงานของนักเรียน โดยระบบจะแสดงภาพผลงานที่อัปโหลด พร้อมวันที่บันทึก



ภาพที่ 4.30 ใบรับรองการฝึกอบรม

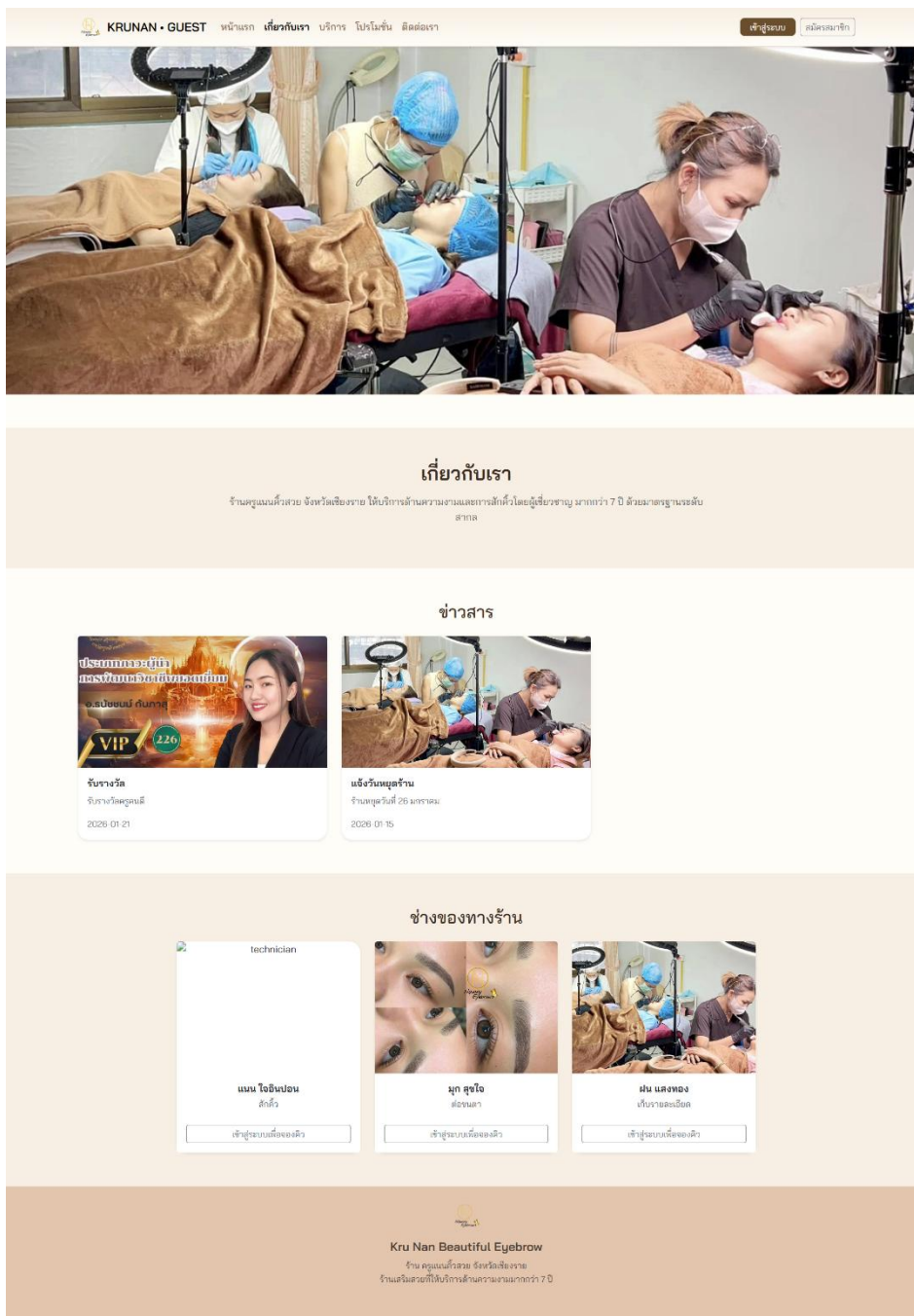
จากภาพที่ 4.30 แสดงหน้าการออกใบรับรอง เมื่อนักเรียนผ่านเกณฑ์และมีผลงานครบถ้วน ระบบจะแสดงใบรับรองในรูปแบบดิจิทัล พร้อมข้อมูลชื่อหลักสูตร ระยะเวลาเรียน และวันที่จบหลักสูตร

4.1.7 ส่วนของผู้ใช้ทั่วไป

ในส่วนของผู้ใช้ทั่วไป ระบบเปิดให้บุคคลภายนอกสามารถเข้าชมข้อมูลต่าง ๆ ของร้านได้โดยไม่ต้องเข้าสู่ระบบ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับร้าน รายละเอียดค่าบริการ ราคา โปรโมชั่น ข่าวสาร และช่องทางติดต่อ ทั้งนี้หากผู้ใช้งานต้องการจองคิวหรือใช้งานระบบสมาชิก จะต้องสมัครสมาชิกก่อนจึงจะสามารถเข้าสู่ระบบและใช้งานฟังก์ชันเพิ่มเติมได้

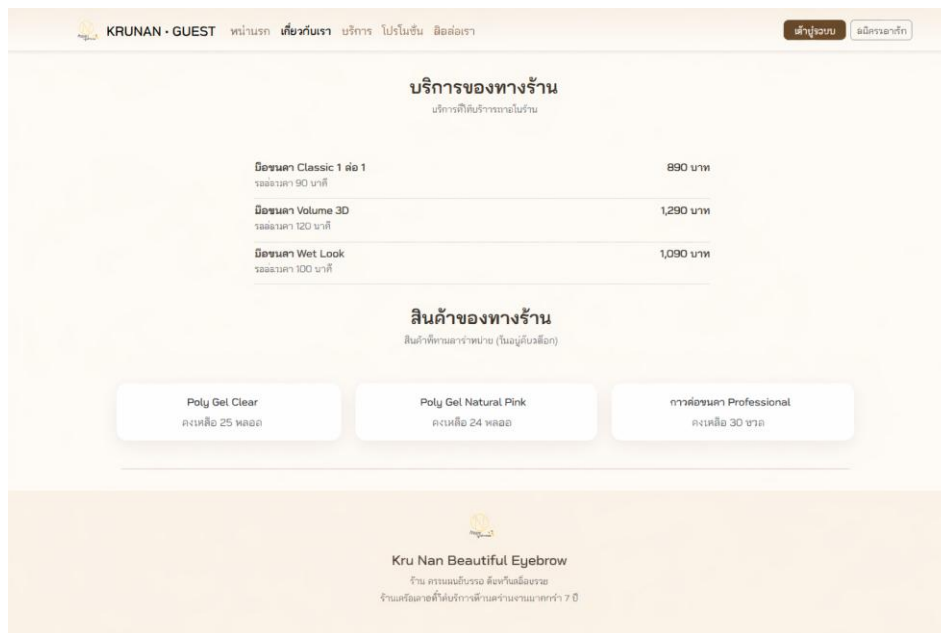
ภาพที่ 4.31 หน้าแรก

จากภาพที่ 4.31 แสดงหน้าแรกของเว็บไซต์สำหรับผู้ใช้ทั่วไป ซึ่งเป็นหน้าต้อนรับผู้เข้าชม ภายในประกอบด้วยภาพบรรยากาศการให้บริการจริงของร้าน ส่วนแนะนำร้าน ข่าวสาร และตัวอย่างผลงาน รวมถึงการแสดงช่างของทางร้าน เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถทำความรู้จักและสร้างความเชื่อมั่นก่อนตัดสินใจใช้บริการ



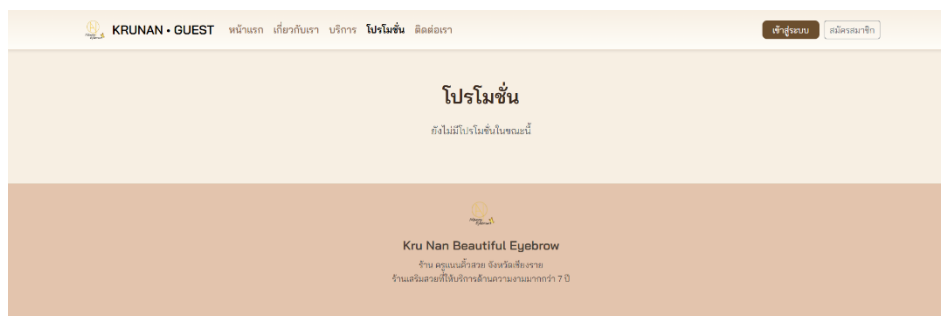
ภาพที่ 4.32 หน้าเกี่ยวกับเรา

จากภาพที่ 4.32 แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับร้าน โดยมี ประสบการณ์ในการให้บริการ และจุดเด่นของร้าน เพื่อให้ผู้ใช้ทั่วไปเข้าใจภาพรวมของธุรกิจและความเชี่ยวชาญของทางร้าน มากยิ่งขึ้น



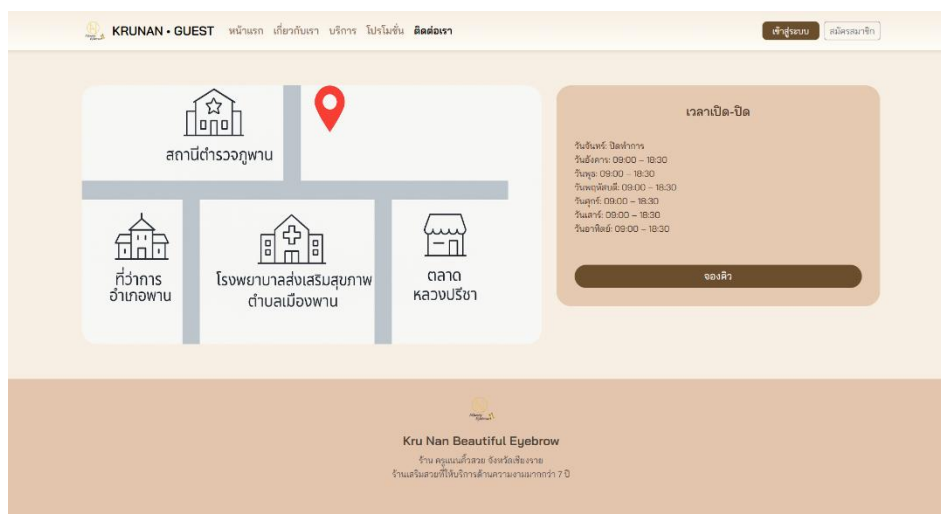
ภาพที่ 4.33 หน้าบริการ

จากภาพที่ 4.33 แสดงรายการบริการทั้งหมดของทางร้าน พร้อมรายละเอียดระยะเวลาและราคาของแต่ละบริการอย่างชัดเจน นอกจากนี้ยังมีส่วนแสดงสินค้าอุปกรณ์ที่จำหน่าย โดยจัดรูปแบบให้อ่านง่าย ช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถเปรียบเทียบและเลือกบริการที่เหมาะสมได้สะดวก



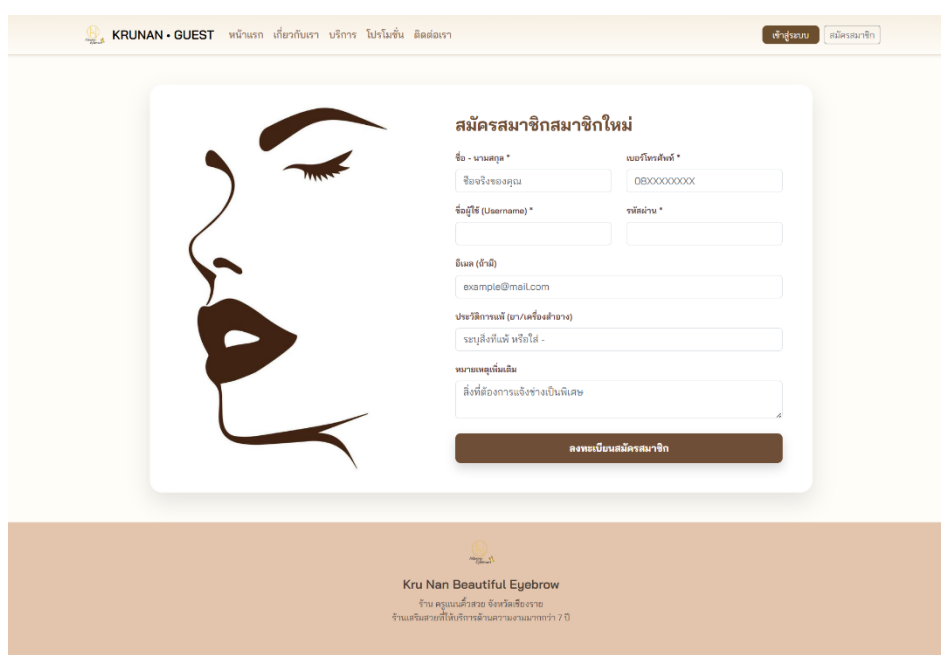
ภาพที่ 4.34 หน้าโปรโมชั่น

จากภาพที่ 4.34 แสดงหน้าประชาสัมพันธ์โปรโมชั่นของทางร้าน โดยจะแสดงรายละเอียดโปรโมชั่นที่กำลังจัดอยู่ในช่วงเวลานั้น หากไม่มีโปรโมชั่น ระบบจะแสดงข้อความแจ้งให้ผู้ใช้งานทราบอย่างชัดเจน



ภาพที่ 4.35 หน้าติดต่อเรา

จากภาพที่ 4.35 แสดงข้อมูลสถานที่ตั้งของร้าน พร้อมจุดสังเกตใกล้เคียง และเวลาทำการในแต่ละวัน รวมถึงปุ่มสำหรับจองคิว เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้ทั่วไปสามารถติดต่อสอบถามหรือเดินทางมายังร้านได้ง่ายขึ้น



ภาพที่ 4.36 หน้าสมัครสมาชิก

จากภาพที่ 4.36 แสดงหน้าสมัครสมาชิกสำหรับผู้ใช้ทั่วไปที่ต้องการใช้งานระบบในรูปแบบสมาชิก โดยผู้สมัครจะต้องกรอกข้อมูล เช่น ชื่อ-นามสกุล เบอร์โทรศัพท์ ชื่อผู้ใช้ รหัสผ่าน และข้อมูลเพิ่มเติม เมื่อกรอกข้อมูลครบถ้วนแล้วสามารถลงทะเบียนเพื่อสร้างบัญชีผู้ใช้งาน และเข้าสู่ระบบเพื่อจองคิว ติดตามประวัติการใช้บริการ และจัดการข้อมูลส่วนตัวได้

4.2 ขอบเขตการประเมินโครงการ

4.2.1 ขอบเขตการประเมินโครงการ

1) การประเมินนี้เป็นการประเมินผลการดำเนินงานของระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการร้านครุภัณฑ์สวย จังหวัดเชียงราย ซึ่งครอบคลุมการใช้งานในส่วนของผู้ดูแลระบบ พนักงาน ช่าง ลูกค้า นักเรียนคอร์สเสริมสวย และผู้ใช้ทั่วไป เพื่อศึกษาการทำงานของระบบในภาพรวม

2) การประเมินนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งาน และนำผลที่ได้ไปใช้ในการปรับปรุงแก้ไขระบบให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งในด้านการใช้งาน ความสะดวก ความถูกต้องของข้อมูล และการตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งานแต่ละประเภท

4.2.2 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ

ความพึงพอใจ (Satisfaction) ได้มีนักวิชาการหลายท่านให้ความหมายไว้แตกต่างกันไป โดยพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน (2542) ให้ความหมายว่า “พึงพอใจ” หมายถึง รัก ชอบใจ และ “พึงใจ” หมายถึง พอใจ ชอบใจ

เทพพนม และสวิง (2540) อธิบายว่า ความพึงพอใจเป็นภาวะทางอารมณ์ในทางบวกที่เกิดขึ้นจากการประเมินประสบการณ์ของบุคคล โดยหากสิ่งที่ได้รับตรงตามความคาดหวังหรือความต้องการ จะก่อให้เกิดความพึงพอใจ แต่หากไม่ได้รับการตอบสนองตามที่คาดหวัง จะทำให้เกิดความไม่พึงพอใจ

จากแนวคิดดังกล่าว สามารถสรุปได้ว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกหรือทัศนคติในทางบวกของบุคคลที่เกิดขึ้นเมื่อได้รับการตอบสนองตามความต้องการหรือความคาดหวังของตน และหากไม่ได้รับการตอบสนองก็จะก่อให้เกิดความไม่พึงพอใจ

4.2.3 การสร้างแบบสอบถามเพื่องานวิจัย

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้จัดทำได้เลือกใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นและความพึงพอใจของผู้ใช้งาน เนื่องจากแบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่สามารถรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างได้อย่างเป็นระบบ สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณได้สะดวก และสะท้อนความคิดเห็นของผู้ใช้งานที่มีต่อระบบได้อย่างชัดเจน จำนวน 29 คน

แบบสอบถามที่ใช้ในการประเมินผลครั้งนี้ จัดทำขึ้นทั้งหมดจำนวน 2 ชุด เพื่อให้สอดคล้องกับกลุ่มผู้ใช้งานที่แตกต่างกัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

แบบสอบถามชุดที่ 1 เป็นแบบสอบถามสำหรับผู้ใช้งานทั่วไป โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินความพึงพอใจในด้านการใช้งานระบบ เช่น ความสะดวกในการจองคิว ความเข้าใจง่าย

ของหน้าจอ ความชัดเจนของข้อมูล ความรวดเร็วในการทำงานของระบบ และประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้งาน จำนวน 20 คน

แบบสอบถามชุดที่ 2 เป็นแบบสอบถามสำหรับผู้ใช้งานภายใน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินความพึงพอใจในด้านการจัดการข้อมูล การใช้งานฟังก์ชันต่าง ๆ ภายในระบบ ความถูกต้องของข้อมูล ความสะดวกในการทำงาน และประสิทธิภาพโดยรวมของระบบในการสนับสนุนการดำเนินงานภายในร้าน จำนวน 9 คน

แบบสอบถามทั้ง 2 ชุด แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบ เช่น เพศ อายุ และบทบาทการใช้งาน เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง และใช้ประกอบการอธิบายผลการประเมิน

ตอนที่ 2 แบบประเมินความพึงพอใจในการใช้งานระบบ

เป็นคำถามในลักษณะมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) เพื่อวัดระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานในด้านต่าง ๆ เช่น ความสะดวกในการใช้งาน ความชัดเจนของข้อมูล ความรวดเร็วในการทำงานของระบบ ความครบถ้วนของฟังก์ชัน ความพึงพอใจโดยรวมต่อระบบ โดยใช้มาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ดังนี้

5 หมายถึง มากที่สุด

4 หมายถึง มาก

3 หมายถึง ปานกลาง

2 หมายถึง น้อย

1 หมายถึง น้อยที่สุด

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

เป็นคำถามปลายเปิด เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือแนวทางปรับปรุงเพิ่มเติมเกี่ยวกับระบบ ซึ่งข้อมูลในส่วนนี้จะนำมาวิเคราะห์เชิงคุณภาพเพื่อใช้ในการพัฒนาระบบต่อไป

แบบสอบถามมีขั้นตอนการสร้างดังนี้

- 1) กำหนดจุดมุ่งหมายของแบบสอบถามให้ชัดเจน ว่าต้องการนำข้อมูลไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์ใด
- 2) กำหนดประเด็นหลักหรือกรอบแนวคิดที่ต้องการวัด เพื่อให้ครอบคลุมเนื้อหาที่ต้องการศึกษา
- 3) เลือกรูปแบบของแบบสอบถามให้เหมาะสมกับลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง

- 4) กำหนดจำนวนข้อคำถามให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญ โดยไม่ยาวหรือสั้นเกินไป
- 5) สร้างข้อคำถามตามโครงสร้างที่กำหนด โดยใช้ถ้อยคำที่ชัดเจน เข้าใจง่าย
- 6) ตรวจสอบและปรับปรุงแบบสอบถาม ทั้งจากผู้จัดทำเองและผู้ทรงคุณวุฒิ
- 7) ทดลองใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มจริง
- 8) วิเคราะห์ผลการทดลองใช้ เพื่อปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่อง
- 9) จัดทำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์เพื่อนำไปใช้เก็บข้อมูลจริง

การสร้างการแจกแจงความถี่

การแจกแจงความถี่เป็นวิธีการจัดกลุ่มข้อมูลเพื่อแสดงจำนวนครั้งที่ข้อมูลแต่ละช่วงปรากฏโดยทั่วไปจะกำหนดจำนวนช่วงชั้นให้เหมาะสมกับขนาดของข้อมูล และหลีกเลี่ยงการกำหนดช่วงที่ไม่มีข้อมูลอยู่เลย การแจกแจงความถี่ช่วยให้เห็นภาพรวมของการกระจายตัวของข้อมูลได้ชัดเจนมากขึ้น มีขั้นตอนในการสร้างดังนี้

1) พิจารณาจำนวนอันตรภาคชั้นตามที่ต้องการ ซึ่งโดยทั่วไปจะนิยมสร้างตั้งแต่ 7 ถึง 15 อันตรภาคชั้น หรือไม่ควรต่ำกว่า 5 อันตรภาคชั้น และไม่นิยมให้บางอันตรภาคชั้นมีความถี่เป็น 0

$$\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} = \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}}$$

ภาพที่ 4.37 การหาค่าการแจกแจงความถี่

2) หาช่วงคะแนนของแต่ละอันตรภาคชั้น โดยให้ข้อมูลค่าต่ำสุดเป็นค่าต่ำสุดของอันตรภาคชั้น ชั้นแรกแล้วหาความถี่

3) หาจำนวนคะแนนแล้วบันทึกเป็นรอยขีด (ควรทำในกระดาษบันทึกคะแนน) แล้วนับรอยขีดใน แต่ละอันตรภาคชั้น เป็นความถี่ในอันตรภาคชั้นนั้น ๆ

ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เป็นค่าสถิติที่ใช้วัดระดับการกระจายของข้อมูลจากค่าเฉลี่ย หากค่ามีค่าน้อย แสดงว่าข้อมูลส่วนใหญ่อยู่ใกล้ค่าเฉลี่ย แต่หากมีค่าสูง แสดงว่าข้อมูลมีการกระจายตัวมาก

โดยทั่วไปจะใช้สัญลักษณ์ S.D. แทนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งช่วยให้สามารถอธิบายความแปรปรวนของข้อมูลได้ในหน่วยเดียวกับข้อมูลต้นฉบับ ทำให้ตีความผลได้ง่ายและชัดเจน

$$S.D. = \sqrt{\frac{\sum(x - \bar{x})^2}{n - 1}}$$

ภาพที่ 4.38 การหาส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เป็นค่าสถิติที่ใช้วัดระดับการกระจายของข้อมูล ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลตัวอย่าง ประชากร หรือชุดข้อมูลใด ๆ โดยคำนวณจากรากที่สองของค่าความแปรปรวน แม้การคำนวณจะอยู่ในรูปแบบทางพีชคณิตที่ไม่ซับซ้อน แต่ในทางปฏิบัติ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการวิเคราะห์ข้อมูล

คุณสมบัติที่สำคัญของค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ แสดงค่าในหน่วยเดียวกับข้อมูลต้นฉบับ แตกต่างจากค่าความแปรปรวนที่มีหน่วยเป็นกำลังสองของข้อมูล จึงทำให้สามารถตีความหมายและเปรียบเทียบผลได้ง่ายและชัดเจนมากยิ่งขึ้น

4.2.4 การอธิบายผลความพึงพอใจจากการตอบแบบสอบถาม

จากการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อระบบบริหารจัดการร้านเสริมสวยและระบบนักเรียนคอร์สเสริมสวย ได้แบ่งการประเมินออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1. กลุ่มผู้ใช้งานทั่วไป (ลูกค้า/สมาชิก) จำนวน 20 คน
2. กลุ่มผู้ใช้งานภายใน (ผู้ดูแลระบบ พนักงาน และช่าง) จำนวน 10 คน

รายละเอียดผลการประเมินมีดังนี้

4.2.4.1 การประเมินผลจากผู้ใช้งานทั่วไป จำนวน 20 คน

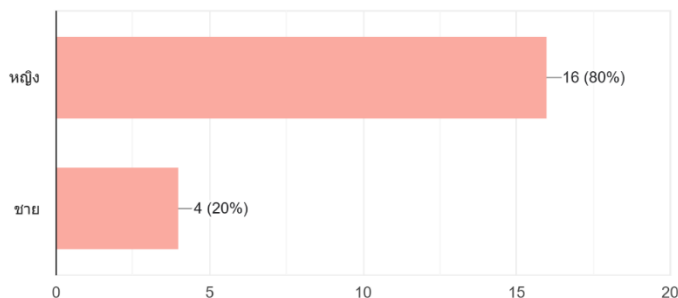
- 1) ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List) ดังนี้

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
หญิง	16	80
ชาย	4	20
รวม	20	100

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 80 และ เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 20

1.เพศ
ค่าตอบ 20 ข้อ

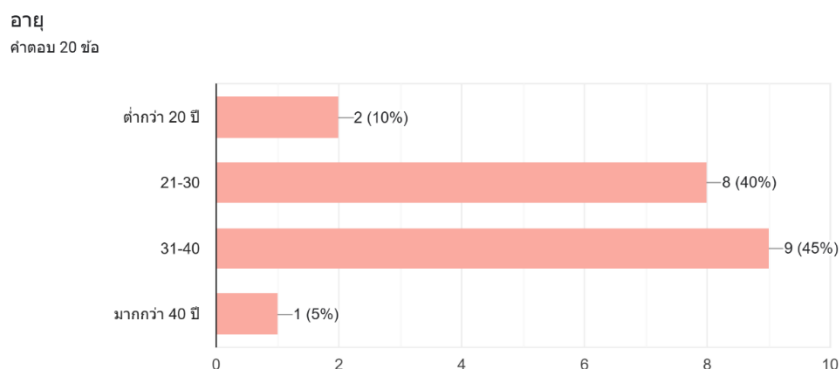


ภาพที่ 4.39 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของการจำแนกตามเพศ

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	2	10
21 – 30	8	40
31 – 40	9	45
มากกว่า 40 ปี	1	5
รวม	20	100

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 31-40 ปี จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 45 รองลงมาคือช่วงอายุ 21-30 ปี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 40 ช่วงอายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 10 และช่วงอายุมากกว่า 40 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 5 ตามลำดับ



ภาพที่ 4.40 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของการจำแนกตามอายุ

2) ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจในการใช้งานระบบของผู้ตอบแบบสอบถาม

ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

5 = มากที่สุด

4 = มาก

3 = ปานกลาง

2 = น้อย

1 = น้อยที่สุด

เมื่อนำคำตอบของผู้ตอบแบบสอบถามมาแจกแจงความถี่และหาค่าเฉลี่ย แล้วกำหนดระดับค่าเฉลี่ย แบ่งระดับความพึงพอใจได้ดังนี้

$$\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} = \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{5-1}{5} = 0.8$$

ภาพที่ 4.41 การหาค่าการแจกแจงความถี่

ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 หมายถึง ระดับความพึงพอใจมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.50 หมายถึง ระดับความพึงพอใจมาก

ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.50 หมายถึง ระดับความพึงพอใจปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายถึง ระดับความพึงพอใจน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.50 หมายถึง ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

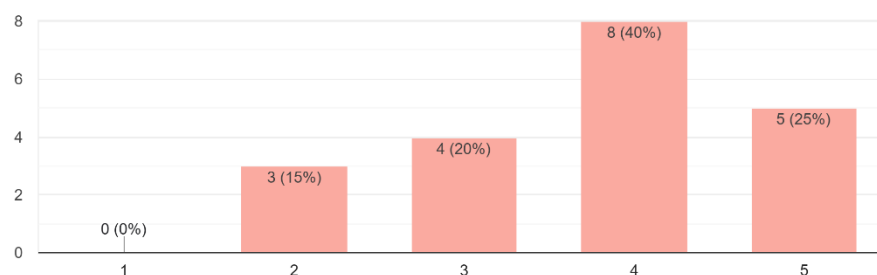
ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของผู้ใช้งานทั่วไป

รายการประเมิน	\bar{x}	S.D.	ผลการประเมิน
1. ด้านความปลอดภัย			
ผู้ใช้งานมีความมั่นใจว่าข้อมูลส่วนบุคคลได้รับการเก็บรักษาอย่างปลอดภัย	3.95	0.89	มาก
ระบบมีมาตรการรักษาความปลอดภัยที่เหมาะสมน่าเชื่อถือ	3.75	1.02	มาก
2. ด้านความสะดวกในการใช้งาน			
รูปแบบการออกแบบและการจัดวางเมนูมีความชัดเจน เข้าใจง่าย	4.05	0.83	มาก
ระบบตอบสนองรวดเร็วและสามารถใช้งานได้อย่างราบรื่น	4.10	0.85	มาก
3. ด้านความตรงตามความต้องการ			
ฟังก์ชันของระบบสอดคล้องกับความต้องการใช้งาน	4.10	0.79	มาก
มีความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบ	4.15	0.81	มาก
รวมเฉลี่ย	4.02	0.86	มาก

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้ใช้งานทั่วไปมีความพึงพอใจต่อระบบบริหารจัดการร้านเสริมสวยโดยภาพรวมอยู่ในระดับ มาก ($\bar{x} = 4.02$, S.D. = 0.86)

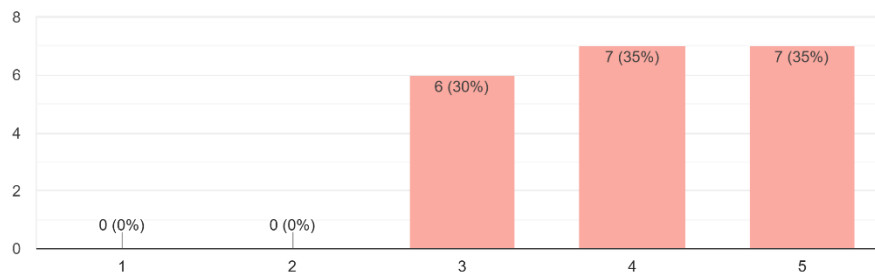
1. ด้านความปลอดภัย

ระบบมีมาตรการรักษาความปลอดภัยที่เหมาะสมน่าเชื่อถือ
คำตอบ 20 ข้อ



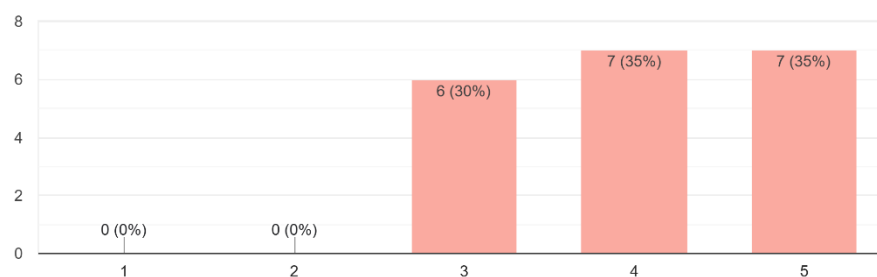
ภาพที่ 4.42 แสดงความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการวิเคราะห์ข้อมูล

รูปแบบการออกแบบและการจัดวางเมนูมีความชัดเจน เข้าใจง่าย
คำตอบ 20 ข้อ



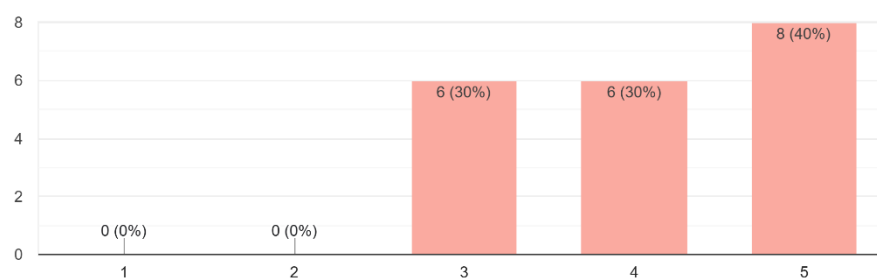
ภาพที่ 4.43 แสดงความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการวิเคราะห์ข้อมูล
2. ด้านความสะดวกในการใช้งาน

รูปแบบการออกแบบและการจัดวางเมนูมีความชัดเจน เข้าใจง่าย
คำตอบ 20 ข้อ



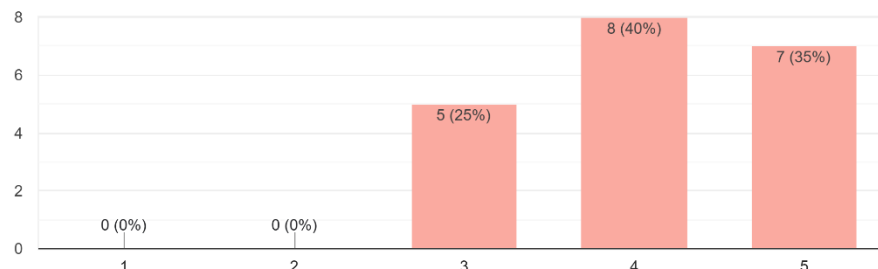
ภาพที่ 4.44 แสดงความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการวิเคราะห์ข้อมูล

ระบบตอบสนองรวดเร็วและสามารถใช้งานได้ยารบรื่น
คำตอบ 20 ข้อ



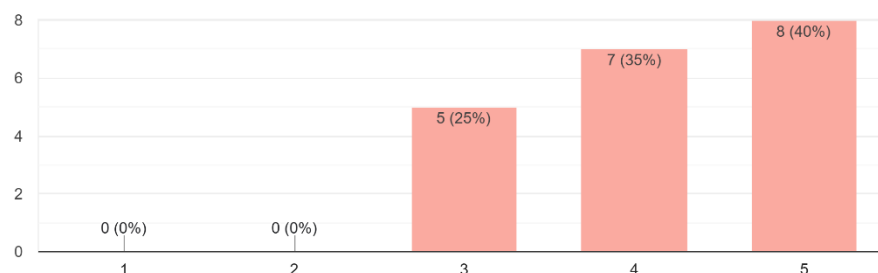
ภาพที่ 4.45 แสดงความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการวิเคราะห์ข้อมูล
3. ด้านความตรงตามความต้องการ

ฟังก์ชันของระบบสอดคล้องกับความต้องการใช้งาน
คำตอบ 20 ข้อ



ภาพที่ 4.46 แสดงความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการวิเคราะห์ข้อมูล

มีความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบ
คำตอบ 20 ข้อ



ภาพที่ 4.47 แสดงความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการวิเคราะห์ข้อมูล

ระดับความพึงพอใจของผู้มาตอบแบบสอบถามต่อการใช้งานระบบบริหารจัดการร้านเสริมสวยและระบบนักรียนคอร์สเสริมสวย อยู่ในระดับมาก ได้แก่ ระบบตอบสนองรวดเร็วและสามารถใช้งานได้อย่างราบรื่น 4.10 (S.D. = 0.85), ฟังก์ชันของระบบสอดคล้องกับความต้องการใช้งาน 4.10 (S.D. = 0.79), มีความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบ 4.15 (S.D. = 0.81), รูปแบบการออกแบบและการจัดวางเมนูมีความชัดเจน เข้าใจง่าย 4.05 (S.D. = 0.83), ผู้ใช้งานมีความมั่นใจว่าข้อมูลส่วนบุคคลได้รับการเก็บรักษาอย่างปลอดภัย 3.95 (S.D. = 0.89) และระบบมีมาตรการรักษาความปลอดภัยที่เหมาะสมน่าเชื่อถือ 3.75 (S.D. = 1.02)

จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 20 คน ค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.02 (S.D. = 0.86) อยู่ในเกณฑ์ระดับมาก

4.2.4.1 การประเมินผลจากผู้ใช้งานภายใน จำนวน 9 คน

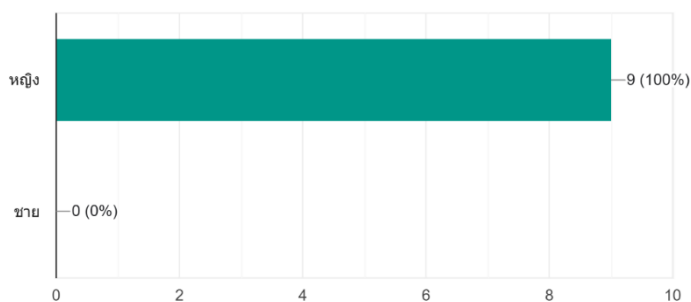
1) ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List) ดังนี้

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
หญิง	9	100
ชาย	0	0
รวม	0	100

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 100 และ เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 0

1.เพศ
คำตอบ 9 ข้อ



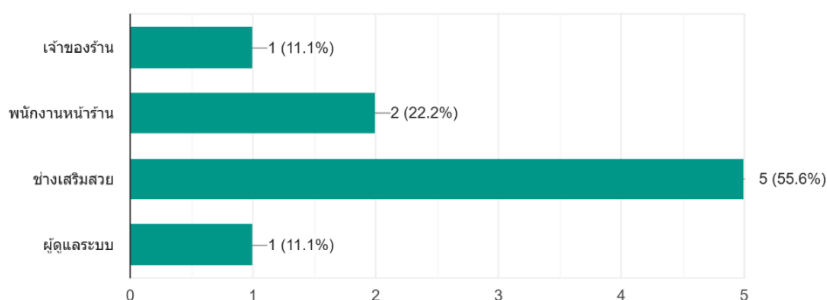
ภาพที่ 4.48 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของการจำแนกตามเพศ

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามตำแหน่ง

ตำแหน่ง	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าของร้าน	1	11.1
พนักงานหน้าร้าน	2	22.2
ช่างเสริมสวย	5	55.6
ผู้ดูแลระบบ	1	11.1
รวม	9	100

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นช่างเสริมสวย จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 55.6 รองลงมาคือพนักงานหน้าร้าน จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 22.2 และเจ้าของร้านกับผู้ดูแลระบบ อย่างละ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 11.1 ตามลำดับ

2. ตำแหน่ง
คำตอบ 9 ข้อ



ภาพที่ 4.49 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของการจำแนกตามตำแหน่ง

2) ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจในการใช้งานระบบของผู้ตอบแบบสอบถาม

ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

5 = มากที่สุด

4 = มาก

3 = ปานกลาง

2 = น้อย

1 = น้อยที่สุด

เมื่อนำคำตอบของผู้ตอบแบบสอบถามมาแจกแจงความถี่และหาค่าเฉลี่ย แล้วกำหนดระดับค่าเฉลี่ย แบ่งระดับความพึงพอใจได้ดังนี้

$$\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} = \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{5-1}{5} = 0.8$$

ภาพที่ 4.50 การหาค่าการแจกแจงความถี่

ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 หมายถึง ระดับความพึงพอใจมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.50 หมายถึง ระดับความพึงพอใจมาก

ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.50 หมายถึง ระดับความพึงพอใจปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายถึง ระดับความพึงพอใจน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.50 หมายถึง ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

ตารางที่ 4.6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของผู้ใช้งานภายใน

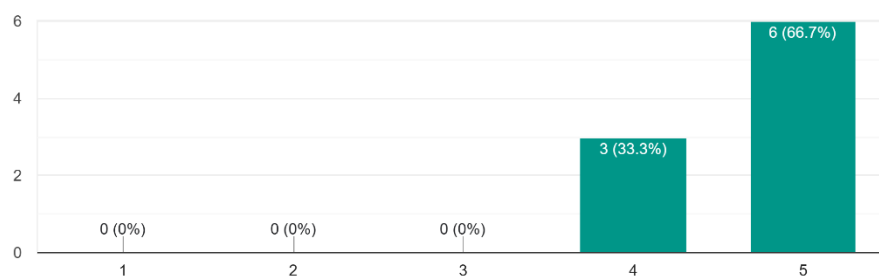
รายการประเมิน	\bar{X}	S.D.	ผลการประเมิน
1. ด้านความปลอดภัย			
ระบบกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลตามหน้าที่อย่างเหมาะสม	4.67	0.50	มากที่สุด
ระบบมีความปลอดภัยที่เหมาะสมและน่าเชื่อถือ	4.56	0.53	มากที่สุด
2. ด้านความสะดวกในการใช้งาน			
รูปแบบการจัดวางข้อมูลช่วยให้ทำงานได้สะดวก	4.44	0.73	มาก
ระบบสามารถค้นหาหรือบันทึกข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว	4.78	0.44	มากที่สุด
3. ด้านความตรงตามความต้องการ			
ระบบมีความยืดหยุ่นในการจัดการข้อมูล	4.22	0.67	มาก
ระบบช่วยลดขั้นตอนและเพิ่มความสะดวกในการทำงาน	5.00	0.00	มากที่สุด
รวมเฉลี่ย	4.61	0.48	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ผู้ใช้งานทั่วไปมีความพึงพอใจต่อระบบบริหารจัดการร้านเสริมสวย มากที่สุด ($\bar{X} = 4.61$, S.D. = 0.48)

1. ด้านความปลอดภัย

ระบบกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลตามหน้าที่อย่างเหมาะสม

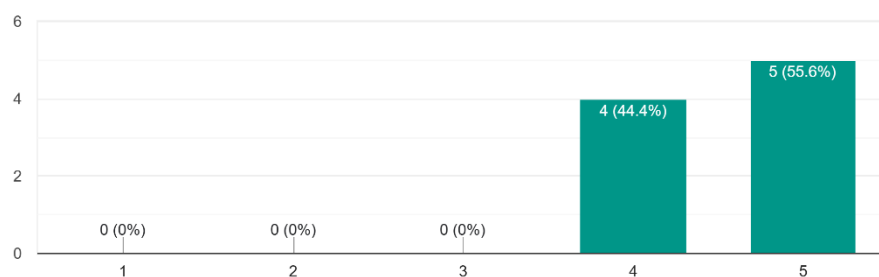
คำตอบ 9 ข้อ



ภาพที่ 4.51 แสดงความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการวิเคราะห์ข้อมูล

ระบบมีความปลอดภัยที่เหมาะสมและน่าเชื่อถือ

คำตอบ 9 ข้อ

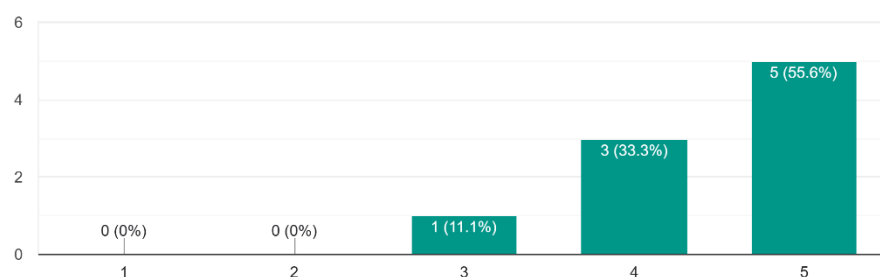


ภาพที่ 4.52 แสดงความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการวิเคราะห์ข้อมูล

2. ด้านความสะดวกในการใช้งาน

รูปแบบการจัดวางข้อมูลช่วยให้ทำงานได้สะดวก

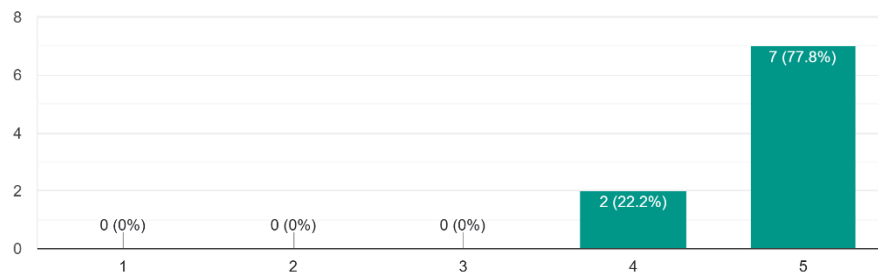
คำตอบ 9 ข้อ



ภาพที่ 4.53 แสดงความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการวิเคราะห์ข้อมูล

ระบบสามารถค้นหาหรือบันทึกข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว

ค่าตอบ 9 ข้อ

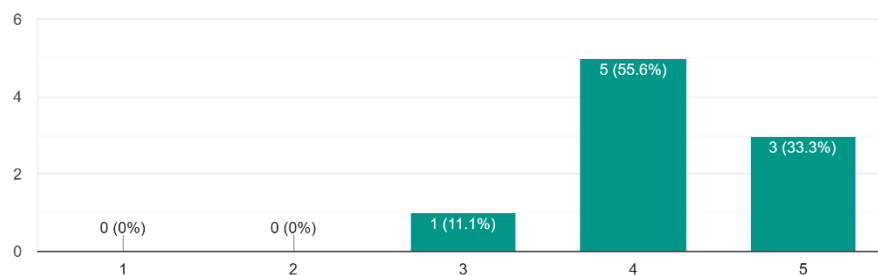


ภาพที่ 4.54 แสดงความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการวิเคราะห์ข้อมูล

3. ด้านความตรงตามความต้องการ

ระบบมีความยืดหยุ่นในการจัดการข้อมูล

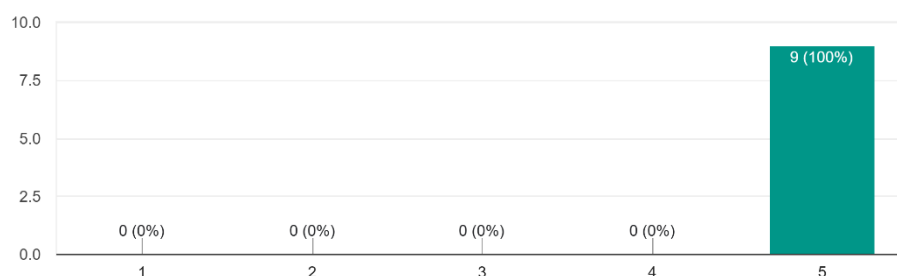
ค่าตอบ 9 ข้อ



ภาพที่ 4.55 แสดงความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการวิเคราะห์ข้อมูล

ระบบช่วยลดขั้นตอนและเพิ่มความสะดวกในการทำงาน

ค่าตอบ 9 ข้อ



ภาพที่ 4.56 แสดงความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการวิเคราะห์ข้อมูล

ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานภายในต่อระบบบริหารจัดการร้านเสริมสวย และระบบนักเรียนคอร์สเสริมสวย อยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ ระบบช่วยลดขั้นตอน และเพิ่มความสะดวกในการทำงาน 5.00 (S.D. = 0.00), ระบบสามารถค้นหาหรือ

บันทึกข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว 4.78 (S.D. = 0.44), ระบบกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลตามหน้าที่อย่างเหมาะสม 4.67 (S.D. = 0.50), ระบบมีความปลอดภัยที่เหมาะสมและน่าเชื่อถือ 4.56 (S.D. = 0.53) และอยู่ในระดับมาก ได้แก่ รูปแบบการจัดวางข้อมูลช่วยให้ทำงานได้สะดวก 4.44 (S.D. = 0.73) และระบบมีความยืดหยุ่นในการจัดการข้อมูล 4.22 (S.D. = 0.67)

จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 9 คน ค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.61 (S.D. = 0.48) อยู่ในเกณฑ์ระดับมากที่สุด